

План-конспект
интергрированного урока географии и экономики
в 11А классе (социально-правовой профиль)
по теме: «Международная торговля»

Дата проведения: 13 марта 2013 г.

Учителя: Щукина Марина Владимировна (учитель географии),
Михайлина Светлана Вячеславовна (учитель экономики)

Оборудование урока: персональные ноутбуки у каждого учащегося, соединённые в локальную сеть с ноутбуком учителя; стационарный компьютер у учителя, проектор, экран, раздаточный материал (вопросы для обсуждения после просмотра видеоролика; карточки с примерами стран (по вариантам), для выполнения проекта дома)

Цели урока:

- показать учащимся необходимость и экономическую целесообразность внешней торговли;
- рассмотреть влияние международного географического разделения труда на мировое хозяйство, рассмотреть в международной экономической интеграции региональные и отраслевые группировки, систематизировать и обобщить знания о внешнеэкономических связях в мире.
- сформировать целостное представление о понятии «международная торговля», научить оценивать этот процесс, основываясь на причинно-следственные взаимосвязи как географического, так и экономического характера;
- развить коммуникативные универсальные учебные действия (внимание, монологическую речь, ИКТ-компетентность), развить познавательные процессы (анализ, синтез, способность выдвигать гипотезы и обосновывать их);
- сформировать нравственно-этические ценности относительно равенства социально-экономической значимости отдельного государства для всего мирового сообщества.

I. Начало урока

Учителя и учащиеся приветствуют друг друга. Учитель экономики обращает внимание учащихся на необычную форму проведения урока в рамках конкретной темы «Международная торговля». Предлагает учащимся подумать над тем, почему появилась необходимость интеграции в рамках одного урока именно по данной теме. Исходя из этого, учащимся предлагается самостоятельно сформулировать цели данного урока.

Учителя географии и экономики задают (при необходимости) наводящие вопросы.

Учитель географии: «Что изучает география в рамках этой темы?»

Учащиеся предлагают свои ответы (какие страны между собой взаимодействуют и каким образом, статьи экспорта и импорта этих стран, какие объединения образуют эти страны с целью торговли между собой)

Учитель экономики: «Что изучает экономика в рамках этой темы?»

Учащиеся предлагают свои ответы (какие причины лежат в основе международной торговли, какова цель объединения стран в данном направлении, как оценить сравнительные преимущества конкретной страны)

Таким образом, совместно выводится общая основная цель урока: **формирование целостного представления о понятии «международная торговля», умения оценивать этот процесс, основываясь на причинно-следственные взаимосвязи как географического, так и экономического характера.**

II. Закрепление материала по теме, проверка опорных знаний.

А) Учитель географии предлагает учащимся выполнить самостоятельно тест при помощи ноутбуков (тест заранее запрограммирован в системах ноутбуков) – 5 мин. Учащиеся после выполнения всех заданий могут видеть свой результат выполнения (оценку) на экране ноутбука (проверяется системой). Учитель отслеживает правильность выполнения в режиме реального времени на своём ноутбуке. Результаты выполнения сохраняются в ноутбуке учителя, учащиеся по истечении времени не имеют доступа к вопросам теста в режиме выполнения.

Тест

1. Установите соответствие между терминами и определениями:

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1) Интеграция; | А) Форма объединения стран, при которой отменяются ограничения во взаимной торговле, перемещении рабочей силы и капитала. |
| 2) Международное разделение труда; | Б) Сотрудничество между национальными хозяйствами разных стран, ликвидация между ними барьеров в торговле, сближение их рынков с целью образования общего рынка. |
| 3) Зона свободной торговли. | В) Устойчивая специализация стран на производстве определенных видов товаров и услуг. |

2. Распределите экономические объединения на две группы, учитывая причины их образования:

- А) ОПЕК
- Б) ЕС
- В) НАФТА
- Г) АСЕАН

Региональные объединения	Отраслевые объединения

3. Определите неверное утверждение:

- А) В настоящее время все страны втянуты в мировую торговлю.
- Б) Россия не является членом ВТО.
- В) Россия находится на 3 месте по мировому экспорту.
- Г) Специфика экспорта России в том, что большая часть его – топливно-энергетическое сырье и продукты добывающей промышленности.

4. Интеграционное объединение СНГ объединяет:

- А) все бывшие республики СССР;
- Б) все бывшие республики кроме республик Средней Азии;
- В) все бывшие республики кроме республик Украина и Молдова;
- Г) все бывшие республики кроме республик Прибалтики;

5. Установите взаимосвязь между страной и статьями экспорта:

Страна:

Продукция:

- | | |
|--------------|---------------------------|
| 1) Россия | А) лекарства; |
| 2) Япония | Б) говядина; |
| 3) Австралия | В) робототехника; |
| 4) ФРГ | Г) нефть и природный газ; |
| 5) Аргентина | Д) шерсть. |

Б) Анализ теста (каждый ответ на вопрос) учащиеся комментируют вслух, используют политическую карту мира (электронный вариант). Учитель географии задает дополнительные вопросы по ходу обсуждения теста:

1 задание – учащиеся комментируют свои ответы, учитель (при необходимости) озвучивает правильные ответы.

2 задание - учащиеся комментируют свои ответы, учитель (при необходимости) озвучивает правильные ответы, задаёт дополнительные вопросы:

- В каком году было образовано каждое экономическое объединение?
- С какой целью были образованы?
- Какие страны входят в состав каждой организации (покажите их на политической карте мира)?

3 задание – учащиеся комментируют свои ответы, учитель (при необходимости) озвучивает правильные ответы, задаёт дополнительные вопросы:

- С какого года Россия является членом ВТО?
- Каковы цели вступления России в ВТО?
- Какие еще страны входят в ВТО? (показать на карте)

4 задание – учащиеся комментируют свои ответы, учитель (при необходимости) озвучивает правильные ответы, задаёт дополнительные вопросы:

- Назовите страны в составе СНГ (показать на карте).
- Назовите, по каким причинам не вошли в состав СНГ страны Прибалтики и Грузия?

5 задание - учащиеся комментируют свои ответы, учитель (при необходимости) озвучивает правильные ответы, задаёт дополнительные вопросы:

- Какую еще продукцию экспортируют страны, указанные в вопросе теста?

ФИЗКУЛЬТМИНУТКА (учащиеся выполняют упражнения на растяжку мышц спины и рук, а также гимнастику для глаз)

III. Проверка опорных понятий и открытие новых знаний

А) Учитель экономики предлагает учащимся посмотреть видеоролик («Центры международной торговли») и ответить на следующие вопросы (предполагается, что на некоторые вопросы учащиеся смогут ответить без просмотра видеоролика, т.к. имеют достаточные знания по этим направлениям, а большинство вопросов предусматривает развитие у обучающихся познавательных процессов (анализ, синтез, выдвижение гипотез и их обоснование):

1. Дайте характеристику динамике мировой интеграции.
2. Оцените географический охват процессом мировой интеграции.
3. Назовите центры международной торговли на мировом рынке.
4. Назовите принципы, лежащие в основе международной торговли
5. Охарактеризуйте роль России в международной торговле.
6. Назовите политико-экономические процессы, способствующие активности России в международной торговле.

После просмотра учащиеся совместно с учителем экономики ведут обсуждение по вышеуказанным вопросам.

Б) Учитель экономики предлагает проанализировать информацию на слайде о внешнеэкономической деятельности Тульской области и сделать конспект в тетради.

Текст слайда:

*По данным Тульской таможни в 2010 году **внешнеторговый оборот товарами** (без учета экспорта-импорта Республики Беларусь) сложился в сумме 3379,0 млн. долларов США, что на 15,2 % больше, чем в 2009 году*

Постоянными крупными торговыми партнерами предприятий и организаций Тульской области, влияющими на стоимостные объемы экспорта в целом, в 2010 году были страны дальнего зарубежья: Объединенные Арабские Эмираты, Италия, Мексика, США, Китай, Германия, Кувейт, Польша, Испания, Словакия, Нидерланды, Турция, Литва, Чешская Республика, Бельгия, Финляндия; страны СНГ: Украина, Туркмения, Молдова, Азербайджан, Узбекистан.

В экспорте товаров (по стоимости), отчетливо выявляются три основные категории товаров: продукция химической промышленности (34 % от общего объема экспорта), черные металлы и изделия из них (32,8 %), машиностроительная продукция (3,1 %), продовольственные товары и сырье (1,8 %).

Наиболее крупными странами-контрагентами Тульской области по импортным операциям в 2010 году были страны дальнего зарубежья: Германия, Малайзия, Великобритания, Китай, Франция, Марокко, Польша, Италия, Венгрия, Япония, США, Дания, Бельгия, Чешская Республика, Израиль; страны СНГ: Украина, Молдова.

Общее количество стран-контрагентов Тульской области по экспортно-импортным операциям в 2010 году составило 97.

В) Решение задачи на определение относительных цен товаров, на примере торгующих между собой стран, а также на методику нахождения абсолютного и относительного преимуществ в производстве конкретных товаров.

Задача:

В стране А рабочий может произвести за один день 6 м шёлка или 1 кг масла. В стране Б рабочий может изготовить за один день 2 м шелка или 4 кг масла.

а) Каковы относительные цены в этих странах при отсутствии торговли?

б) Что будут экспортировать страны А и Б после установления торговых отношений?

В) В каких пределах могут колебаться мировые цены после установления торговых отношений между этими странами

Учащиеся должны представить условие задачи в табличной форме и решить в тетрадях задания а) и б). Задание в) учащиеся получают в качестве домашнего задания по экономике.

Табличная форма представления условия задачи:

Альтернативные издержки производства двух стран за день

Страна А		Страна Б	
Шёлк, м	Масло, кг	Шёлк, м	Масло, кг
6	1	2	4

Решение:

а)

Страна А

6м шёлка - 1кг масла

1м шёлка - 1/6 кг масла

Страна Б

2 м шёлка - 4 кг масла

1 м шёлка - 2 кг масла

0,5 м шёлка - 1 кг масла

б)

Следовательно, шёлк относительно дешевле в стране А: здесь за 1м дают 1/6 кг масла (тогда как в стране Б 2 кг). Значит его выгодно покупать в стране А, экспортировать в страну Б и там продавать за 2 кг масла или, по крайней мере, больше, чем за 1/6 кг. Масло, наоборот, относительно дешевле в стране Б: его можно купить по 0,5 м шёлка за 1 кг (тогда как в А 1 кг масла стоит 6м шёлка). Значит издержки производства масла в стране Б относительно ниже (по сравнению с издержками производства шелка), чем в стране А. Этот товар и будет экспортироваться

в) $1/6$ кг масла < 1м шелка < 2 кг масла

0,5 м шёлка < 1 кг масла < 6 м шёлка

IV. Подведение итогов урока.

Вопросы учащимся:

1. С какой целью страны торгуют между собой?
2. Какова роль отдельно взятой страны на мировом рынке?

V. Выставление оценок за урок

VI. Домашнее задание:

-по экономике – задание в) к задаче (письменно)

-по географии: составить модель взаимодействия (экспорт – импорт) между странами (каждому предлагается индивидуальная карточка), используя фактические данные, а также дополнить схему своими предположениями (что еще могли бы в рамках международной торговли предложить друг другу страны).

Пример индивидуальной карточки

Россия	————→	Бразилия
Бразилия	————→	Россия

Учащиеся начинают выполнять задание (проект) на уроке, используя интернет на индивидуальном ноутбуке и атлас.

Ф.И. учащегося _____

Класс _____

Тема урока: «Международная торговля»

1. Установите соответствие между терминами и определениями:

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1) Интеграция; | |
| 2) Международное разделение труда; | А) Форма объединения стран, при которой отменяются ограничения во взаимной торговле, перемещении рабочей силы и капитала. |
| 3) Зона свободной торговли. | Б) Сотрудничество между национальными хозяйствами разных стран, ликвидация между ними барьеров в торговле, сближение их рынков с целью образования общего рынка.
В) Устойчивая специализация стран на производстве определенных видов товаров и услуг. |

2. Распределите экономические объединения на две группы, учитывая причины их образования:

- А) ОПЕК
Б) ЕС
В) НАФТА
Г) АСЕАН

Региональные объединения	Отраслевые объединения

3. Определите неверное утверждение:

- А) В настоящее время все страны втянуты в мировую торговлю.
Б) Россия не является членом ВТО.
В) Россия находится на 3 месте по мировому экспорту.
Г) Специфика экспорта России в том, что большая часть его – топливно-энергетическое сырье и продукты добывающей промышленности.

4. Интеграционное объединение СНГ объединяет:

- А) все бывшие республики СССР;
Б) все бывшие республики кроме республик Средней Азии;
В) все бывшие республики кроме республик Украина и Молдова;
Г) все бывшие республики кроме республик Прибалтики;

5. Установите взаимосвязь между страной и статьями экспорта:

Страна:

Продукция:

- | | |
|--------------|---------------------------|
| 1) Россия | А) лекарства; |
| 2) Япония | Б) говядина; |
| 3) Австралия | В) робототехника; |
| 4) ФРГ | Г) нефть и природный газ; |
| 5) Аргентина | Д) шерсть. |

Внешнеторговая деятельность Тульской области

*По данным Тульской таможни в 2012 году **внешнеторговый оборот товарами** (без учета экспорта-импорта Республики Беларусь) сложился в сумме 3379,0 млн. долларов США, что на 15,2 % больше, чем в 2011 году.*

Постоянными крупными торговыми партнерами предприятий и организаций Тульской области, влияющими на стоимостные объемы экспорта в целом, в 2012 году были страны дальнего зарубежья: Объединенные Арабские Эмираты, Италия, Мексика, США, Китай, Германия, Кувейт, Польша, Испания, Словакия, Нидерланды, Турция, Литва, Чешская Республика, Бельгия, Финляндия; страны СНГ: Украина, Туркмения, Молдова, Азербайджан, Узбекистан.

В экспорте товаров (по стоимости), отчетливо выявляются три основные категории товаров: продукция химической промышленности (34 % от общего объема экспорта), черные металлы и изделия из них (32,8 %), машиностроительная продукция (3,1 %), продовольственные товары и сырье (1,8 %).

Наиболее крупными странами-контрагентами Тульской области по импортным операциям в 2012 году были страны дальнего зарубежья: Германия, Малайзия, Великобритания, Китай, Франция, Марокко, Польша, Италия, Венгрия, Япония, США, Дания, Бельгия, Чешская Республика, Израиль; страны СНГ: Украина, Молдова.

Общее количество стран-контрагентов Тульской области по экспортно-импортным операциям в 2012 году составило 97.